


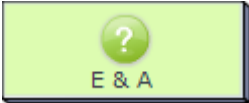
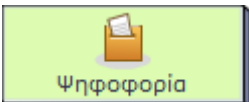

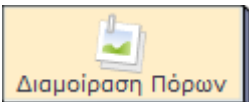
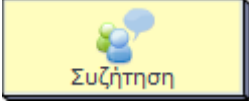

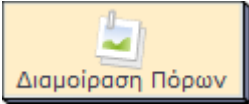
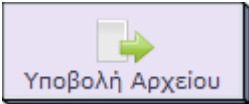
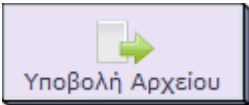
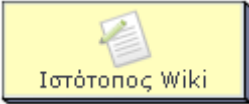
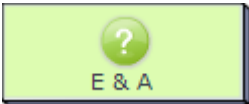


ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΑΓΩΓΗΣ ΥΓΕΙΑΣ
ΜΕ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ

ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΑΞΟΝΑΣ	ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ	ΜΑΘΗΤΕΣ ΤΩΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΩΝ ΤΑΞΕΩΝ ΤΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ
ΣΚΟΠΟΣ– ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΤΟΧΟΙ	<p>A. ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ (ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ-ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΔΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΜΙΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ • ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΤΩΝ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙ Η ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΓΙΑ ΝΑ ΠΕΙΣΕΙ ΤΟ ΚΟΙΝΟ • ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ <p>B. ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ • ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ Η/Υ • ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ, ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ • ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΣΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΤΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ) • ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΣΚΕΨΗΣ
ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΣΕΝΑΡΙΟ	<p><i>Σήμερα υπάρχει αφθονία προϊόντων στην αγορά. Ανάλογα με τα ερεθίσματα που δεχόμαστε από το σπίτι, το σχολείο αλλά και το περίγυρό μας, επιλέγουμε τι θα αγοράσουμε για να φάμε για πρωινό, δεκατιανό, απογευματινό κλπ.</i></p> <p><i>Κάποιοι παράγοντες μας επηρεάζουν στις επιλογές μας. Θα μας βοηθήσετε να καταλάβουμε πώς επηρεαζόμαστε από αυτούς τους παράγοντες;</i></p>
ΠΟΡΟΙ – ΠΗΓΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ	<ul style="list-style-type: none"> • ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ • ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ • ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΑΠΟ ΤΑ MEDIA • ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΤΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΠΟΥ ΘΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΟΥΝ • ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΑΠΟΨΕΩΝ ΣΤΗΝ ΤΑΞΗ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΟΜΑΔΑ
ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ	<ul style="list-style-type: none"> • ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΜΕΤΑΓΝΩΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΕΣ • ΔΟΜΗΜΕΝΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΑΡΟΧΗΣ ΠΗΓΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ • ΠΡΟ-ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ • ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΠΡΟ-ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΓΝΩΣΗΣ
ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ-ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	

	<p>1. ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗ (ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΜΙΚΡΗΣ ΤΑΙΝΙΑΣ-Ο Λάκης ψωνίζει στο supermarket) Στόχος: Εισαγωγή στο υπό διαπραγμάτευση θέμα</p>
	<p>2. Η ΔΙΑΤΡΟΦΟΠΑΡΕΑ ΣΥΣΤΗΝΕΤΑΙ (δραστηριότητα στην ομάδα – Νοητικός χάρτης) Καταιγισμός ιδεών-Δημιουργία νοητικού χάρτη γύρω από την έννοια «Διαφήμιση» Στόχος: Ανάδειξη της προϋπάρχουσας γνώσης σχετικά με τη διατροφή, έναρξη συνεργατικών διαδικασιών</p>
	<p>3. ΣΥΝΘΕΣΗ-ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ ΤΗΣ ΤΑΞΗΣ (<u>Στην ολομέλεια της τάξης</u> καλούμε τους μαθητές να εκφραστούν ελεύθερα, χωρίς να θέσουμε κανένα πλαίσιο δομημένης συζήτησης. Κάθε εκφορά είναι δεκτή, όσο αιρετική κι αν ακούγεται. Οι μαθητές πρέπει να κατανοήσουν ότι όλες οι απόψεις είναι δεκτές, δεν υπάρχει μόνο μια αλήθεια, ενθαρρύνουμε αντιθέτως τις αιρετικές απόψεις. Δίνουμε τη δυνατότητα ανάπτυξης της δημιουργικής σκέψης) Δημιουργούμε το νοητικό χάρτη της «Διατροφής» της τάξης μας Στόχος: Επέκταση-Αναδιαμόρφωση γνωστικών σχημάτων</p>
	<p>4. ΠΩΣ ΕΠΙΛΕΓΩ ΤΙΣ ΤΡΟΦΕΣ ΠΟΥ ΘΕΛΩ ΝΑ ΑΓΟΡΑΣΩ; Καταγραφή απόψεων σχετικά με τους παράγοντες που επηρεάζουν τη δυνατότητα επιλογής Στόχος: Σύνδεση εννοιών Διατροφή-Διαφήμιση</p>
	<p>5. ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΕΠΙΚΡΑΤΕΣΤΕΡΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΙΣ ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΕΣ ΜΑΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ; Στόχος: Καταγραφή και σύγκριση των παραγόντων που επηρεάζουν τις αγοραστικές επιλογές των μαθητών</p>
	<p>6. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΧΑΡΤΗ ΕΝΝΟΙΩΝ (Στην ομάδα. Καλούμε τις μαθητικές ομάδες, με βάση το πρώτο επίπεδο συζήτησης, να δημιουργήσουν το δικό τους χάρτη εννοιών σχετικά με τις τεχνικές που χρησιμοποιεί η διαφήμιση- δραστηριότητα Νοητικός χάρτης στον Η/Υ)</p>
	<p>7. ΑΝΑΔΙΦΗΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, ΒΡΙΣΚΩ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ (Αναζήτηση πληροφοριών στο διαδίκτυο) Στόχος: Διαδικασίες αναζήτησης πληροφοριών, σύνθεση-αφαίρεση-ταξινόμηση γνωστικών σχημάτων</p>
	<p>8. ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΣΤΗΝ ΟΜΑΔΑ (Γραπτή καταγραφή των αντιλήψεων των μαθητών σχετικά με τα μέσα και τις τεχνικές που χρησιμοποιεί η διαφήμιση για να πείσει) Στόχος: Οργάνωση και Αξιολόγηση πληροφοριών.</p>

	<p>9. ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΣΤΗΝ ΤΑΞΗ (Παρουσίαση ομαδικών δραστηριοτήτων-αντιπαράθεση σε επίπεδο τάξης) Στόχος: Συμπλήρωση-αναδιαμόρφωση-επέκταση γνωστικών σχημάτων, απόψεων και διαθέσεων</p>
	<p>10. ΑΣ ΠΑΙΞΟΥΜΕ ΛΙΓΟ (Αλληλεπιδραστικό παιχνίδι, όπου οι μαθητές κατανοούν τον τρόπο που οι διαφημιστές χρησιμοποιούν τις τεχνικές της διαφήμισης) Στόχος: Μέσα από παιγνιώδη δραστηριότητα, κατανόηση του τρόπου με τον οποίο δημιουργείται ένα διαφημιστικό σποτ.</p>
	<p>11. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ –ΜΟΝΟ ΚΕΙΜΕΝΟ (Στην ομάδα και την τάξη. Καλούμε τους μαθητές να δημιουργήσουν μια διαφήμιση, γραπτός λόγος, δημιουργική σκέψη, χρήση νέων τεχνολογιών π.χ. Powerpoint, Δραστηριότητα υποβολή αρχείου στον Η/Υ) Στόχος: Ανάπτυξη δημιουργικής σκέψης, κριτικής αξιολόγησης των δεδομένων, ανάληψη αποφάσεων, συνεργατικών διαδικασιών</p>
	<p>12. ΚΑΙ ΤΩΡΑ Η ΑΛΗΘΕΙΑ... (Στην ομάδα και την τάξη. Καλούμε τους μαθητές να δημιουργήσουν μια διαφήμιση, όπως θα ήταν εάν παρουσιαζόταν τα πραγματικά γεγονότα, γραπτός λόγος, δημιουργική σκέψη, χρήση νέων τεχνολογιών π.χ. Powerpoint, Δραστηριότητα υποβολή αρχείου στον Η/Υ) Στόχος: Ανάπτυξη δημιουργικής σκέψης, κριτικής αξιολόγησης των δεδομένων, ανάληψη αποφάσεων, συνεργατικών διαδικασιών</p>
	<p>13. ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΝΟΥΜΕ-ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΒΑΣΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ (Δημιουργία μια σελίδα παρουσίασης, αποτέλεσμα ομαδικής συνεργατικής δραστηριότητας, σε ένα κοινό ασπροπίνακα, Δημιουργία wiki δραστηριότητας) Στόχος: Σύνθεση-αξιολόγηση γνώσεων, συνεργασία για τη δημιουργία μιας κοινής παρουσίασης (Wiki είναι ένας τύπος ιστοτόπου που επιτρέπει σε οποιονδήποτε να δημιουργήσει και να επεξεργαστεί τις σελίδες του. Σε ένα wiki, διάφορα άτομα μπορούν να γράφουν μαζί. Έτσι, διευκολύνεται η συνεργασία πολλών ατόμων για τη συγγραφή ενός έργου. Αν ένα άτομο κάνει κάποιο λάθος, το επόμενο μπορεί να το διορθώσει. Μπορεί επίσης να προσθέσει κάτι νέο στην σελίδα, πράγμα που επιτρέπει την συνεχή βελτίωση και ενημέρωση.)</p>
	<p>14. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (Αξιολόγηση προγράμματος και δραστηριοτήτων)</p>